

UN MOMENT DE VÉRITÉ POUR SE RÉVÉLER ET RÉVÉLER LES AUTRES

LA SITUATION INÉDITE QUE NOUS
VIVONS REQUIERT UNE BOUSSOLE NOUS
PERMETTANT DE NAVIGUER ENTRE QUATRE
DIRECTIONS ESSENTIELLES



Pour nous et nos proches, notre première priorité dans cette période de confinement est de **prendre soin de chacun**.

« Le bonheur est souvent la seule chose qu'on puisse donner sans l'avoir, et c'est en le donnant qu'on l'acquiert. »

Voltaire



Avec nos salariés, **rassurons-les en incarnant** nos valeurs d'entreprise.

« Toute épreuve est une "occasion donnée" »

Joseph Malegue



Avec nos clients, **maintenons** nos engagements et **allons** au devant d'eux. Etonnons-les par notre créativité.

« La raison d'être d'une entreprise est de créer et de garder un client »

Théodore Levitt



Avec nos fournisseurs, **créons** des initiatives solidaires pour s'engager ensemble au service du bien commun.

« Individuellement, nous sommes une goutte d'eau. Ensemble, nous sommes un océan »

Ryunosuke Satoro

Emmanuel RICHARD,
Directeur Général Extens Consulting

En créant des
EXPERIENCES mémorables

Nous renforçons le SOCLE de notre culture de Service
et préparons le TREMPLIN de notre performance future

« Dans ce contexte exceptionnel,
l'ensemble des équipes EXTENS
CONSULTING est mobilisé pour assurer
la continuité de service sur nos
prestations de conseil
et notre plateforme d'assistance en
ligne myExtens. »



UN CONTENU DE VALEUR D'EXPERTS EN EXPÉRIENCE ET RELATION CLIENT



En tant que cabinet de conseil expert de ces sujets, nous mettons à votre disposition du contenu de qualité vous permettant de vous alimenter dans vos projets.

UN CONSEIL DÉDIÉ



Bénéficiez des conseils de nos experts combinant savoir-faire en Expérience Client et performance opérationnelle.
Prenez rendez-vous avec votre consultant dédié pour ensemble trouver des réponses à vos questions.

DES SUCCESS STORIES



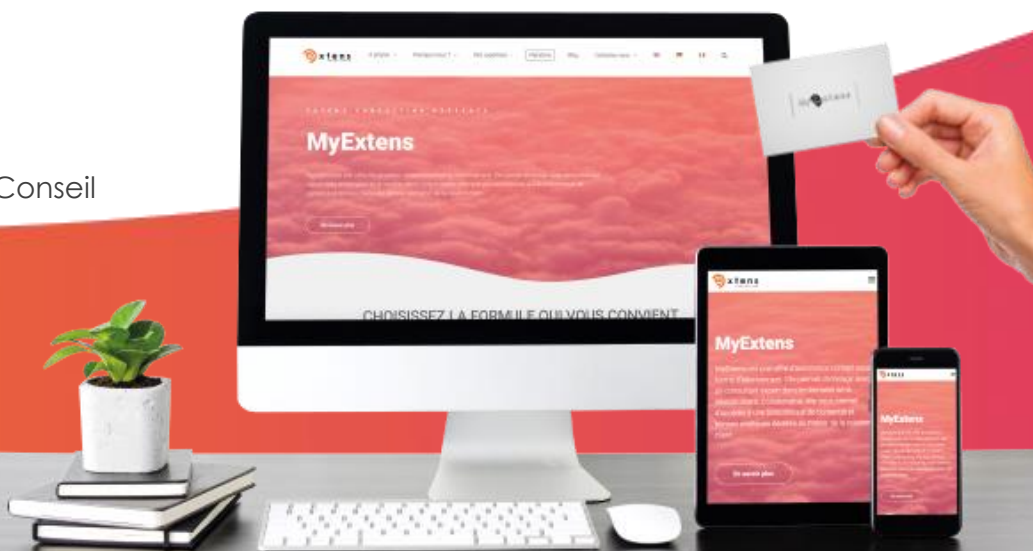
Inspirez-vous de missions que nous avons déjà réalisées pour découvrir les bonnes pratiques du marché sur des secteurs d'activités qui vous correspondent et enrichir vos projets.

UNE VISION DU MARCHÉ



Évaluez vos connaissances à travers le module de tests en ligne et profitez de nos méthodes approuvées pour relever vos challenges.

Brahim DJAKOUR,
Directeur des Opérations Conseil



CHANGEZ-VOUS LES IDÉES ET PRENEZ DE LA HAUTEUR EN SURVOLANT LES ARTICLES DE NOTRE BLOG



Culture client, culture citoyen ... en temps de crise

By administrateur | 0 comment

Culture client, culture citoyen... Ou de l'importance de la responsabilisation de chaque partie prenante en temps de crise. Les crises successives récentes nous montent



Expérience client en 2020 : quelles expériences ? pour quels clients ?

By administrateur | 0 comment

Le début de l'année est un bon moment pour résumer l'année passée et se projeter sur celle qui vient. Une bonne idée pour prendre de la hauteur sur les réalisations et la stratégie. Care cependant à



DSP2 : opportunité inédite pour innover dans l'e- commerce

By administrateur | 0 comment

Le paiement est un « moment de vérité » pour chaque commerce, un possible « irritant » dont de nombreuses enseignes essaient d'atténuer la contrainte pour qu'acheter reste un plaisir. Alors que, dans



Culture de Service : la diffuser, la mesurer

By Astrid Seulliet | 0 comment

La Culture de Service est inhérente à chaque marque car profondément liée à son ADN. Elle guide l'engagement des collaborateurs dans leurs relations aux clients. Mais comment s'assurer de sa diffusio

POUR GARDER LE LIEN

contact@extens-consulting.com

<https://www.extens-consulting.com/>

[LinkedIn](#) / [Twitter](#)